



## Die Gewinner des MK-Stars-Votings stehen fest

**MK-STARS** In einer Online-Abstimmung wurden die besten Arbeiten in den Bereichen Innovation, Kreativität und Wirksamkeit gekürt. Durchgesetzt haben sich das Start-up Ticketfrog sowie zwei Kampagnen von Graubünden Tourismus und Migros. Unter den Voting-Teilnehmern wurde eine Übernachtung im Hotel Blausee verlost.

VON Ruedi Ulmann & Simon Wolanin

■ Jedes Jahr werden zahlreiche Projekte und Kampagnen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation ausgezeichnet. Die MK-Redaktion hatte aus den Award-Gewinnern in den letzten zwei Jahren 14 Arbeiten ausgesucht, die sich besonders hervorgetan haben.

In einem Online-Voting konnten die Projekte vom 22. Mai bis 12. Juni in den Kategorien Innovation, Kreativität und Wirksamkeit mit maximal fünf Sternen bewertet werden. Gewonnen haben das Start-up Ticketfrog sowie die Kampagnen «The Great Escape» und «Mini Migros» (siehe Box). Mehr zu den drei Gewinnern erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

### Fredy Zurflüh empfiehlt Wettbewerbe

Der Gewinner des Wettbewerbs heisst Fredy Zurflüh. Über das Losglück, das ihm als Teilnehmer des Votings den Gutschein für eine Übernachtung für zwei im Hotel Blausee bescherte, zeigte Zurflüh eine riesige Freude. Als Heimweh-Berner kennt er den Ort, war auch schon mit eigenen Kunden dort und äusserte sich begeistert über das stilvolle Hotel.

Bisher habe er sehr selten an einem Wettbewerb etwas gewonnen. Aber als Berater empfehle er seinen Kunden, die als Aussteller an einer Messe präsent sein wollen, regelmässig die Durchführung eines Wettbewerbs. Davon könne

das Marketing stark profitieren. Nicht nur durch die gewonnenen Leads, sondern auch durch die zusätzlich erzeugte Aufmerksamkeit für die eigenen Leistungen und Angebote.

Als Mitglied von Swiss Marketing und dessen Regionalclub St.Gallen war Fredy Zurflüh selber vor längerer Zeit Mitbegründer eines regionalen Swiss Marketing Clubs. Nach längerer Führungstätigkeit mit Reorganisationprojekten in Geschäftsführung, Marketing und Verkauf hat sich Zurflüh im Jahre 2003 selbstständig gemacht. Seither ist er mit seinem Unternehmen cce-partner von Herisau (AR) als Coach und Trainer aktiv. ■



Fredy Zurflüh hat eine Übernachtung für zwei Personen im Hotel Blausee gewonnen.

### MK-Stars: Die Resultate

#### ★ KREATIVITÄT

1. The Great Escape	3.98
2. Ticketfrog	3.73
3. Mini-Migros	3.63
4. Zweifel – der Test	3.55
5. Migros – I am	3.53
6. Weiblich ist nicht weniger wert	3.42
7. Grand Tour of Switzerland	3.30
8. World's most remixed song	3.22
9. Must-haves für den Haushalt	3.19
10. SBB Mobile App	2.92
11. Eine Winterthurer Weihnachtsgeschichte	2.91
12. Ex Libris	2.77
13. Liquids für E-Zigaretten	2.71
14. Sponsoring Formula E	2.64

#### ★ INNOVATION

1. Ticketfrog	4.06
2. The Great Escape	3.75
3. Mini-Migros	3.38
4. SBB Mobile App	3.32
5. Migros – I am	3.09
6. Grand Tour of Switzerland	3.09
7. World's most remixed song	3.08
8. Ex Libris	3.00
9. Weiblich ist nicht weniger wert	2.99
10. Zweifel – der Test	2.93
11. Eine Winterthurer Weihnachtsgeschichte	2.80
12. Sponsoring Formula E	2.78
13. Must-haves für den Haushalt	2.55
14. Liquids für E-Zigaretten	2.45

#### ★ WIRKSAMKEIT

1. Mini-Migros	3.63
2. Ticketfrog	3.57
3. SBB Mobile App	3.54
3. The Great Escape	3.54
5. Grand Tour of Switzerland	3.40
6. Migros – I am	3.28
7. Ex Libris	3.24
8. Zweifel – der Test	3.23
9. Weiblich ist nicht weniger wert	3.10
10. Eine Winterthurer Weihnachtsgeschichte	3.03
11. World's most remixed song	2.83
12. Sponsoring Formula E	2.81
13. Must-haves für den Haushalt	2.70
14. Liquids für E-Zigaretten	2.35

Es waren Bewertungen von 1 bis 5 möglich. Insgesamt wurden 11190 Bewertungen abgegeben. Die Tabellen zeigen die Durchschnittswerte.