

06.04.2017

Best of Swiss Web Awards

Ticketfrog ist bestes Webprojekt des Jahres

Der Online-Dienst gewinnt den Titel «Master of Swiss Web 2017» an der Award Night im Zürcher Kongresshaus. Jung von Matt/Limmat sichert sich am Donnerstag zweimal Gold. Den «Swiss Digital Transformation Award» gewinnen Swisstopo und Sunrise.



Gold in der Kategorie Innovation geht an das Projekt, das am Donnerstag auch zum «Master of Swiss Web» erkoren wurde: Der Online-Dienst Ticketfrog. (Bild: zVg.)

Der Online-Dienst Ticketfrog gewinnt den Titel «Master of Swiss Web 2017» und ist somit der Gesamtsieger der 17. Best of Swiss Web Award Night. Die von Ticketfrog beauftragte und von Mysign umgesetzte Entwicklung überzeugte sowohl viele der insgesamt 110 Fachjury-Mitglieder, wie auch die Leser des Netztickers und dazu noch das Publikum der Award Night vom Donnerstag. Neben dem Master gewann [Ticketfrog.ch](https://ticketfrog.ch) (<https://ticketfrog.ch>) auch Gold in der Kategorie Innovation, wie es in einer Mitteilung heisst.

Elf Gold-Bojen

Von den insgesamt 389 eingereichten Projekten schafften es 83 auf die Shortlist, woraus schliesslich die Jury 11 Gold-, 24 Silber- sowie 44 Bronze-Gewinner ermittelte. Alle diese Projekte erhielten die entsprechenden Preise sowie die lobende Anerkennung von Laudatoren und den Jurypräsidenten.

Projekt ▼	Auftraggeber	Auftragnehmer	Kategorie
ExLibris.ch - Relaunch und Digitalisierung Club	Ex Libris AG	Ex Libris AG	Business
FREITAG - NEO	FREITAG lab. ag	Liip AG	Creation
Graubünden – Dorftelefon	Graubünden Ferien	Jung v. Matt Limmat	Digital Branding Campaigns IAB
Helsana: Multistep-Kampagne «Gesunder Mix»	Helsana Versicherungen AG	Festland AG	Digital Performance Campaigns IAB
Mammut - Neuer weltweiter Webauftritt und B2C-Online-Shop	Mammut Sports Group AG	Unic AG	Usability
Pokémon Go - THE REVENGE	Basel Tourismus	fadeout GmbH - Agentur für digitale Kommunikation	Video
Raiffeisen – Website Relaunch	Raiffeisen	Jung v. Matt Limmat Virtual Affairs Netcentric AG	Marketing
Relaunch bike to work	Pro Velo Schweiz	Panter AG	Public Affairs
Relaunch Mobile MySwitzerland.com	Schweiz Tourismus	KiloKilo GmbH PIXELTEX (Schweiz) GmbH Christian Flepp	Mobile Web
Relaunch Sunrise. Mobile First	Sunrise Communications AG	Hinderling Volkart Namics	Technology
Ticketfrog.ch - gebührenfreies Online-Ticketing	Ticketfrog AG	MySign AG	Innovation

Der zum dritten Mal vergebene Unternehmenspreis «Swiss Digital Transformation Award» wurde dieses Jahr in zwei Kategorien vergeben. Swisstopo vom Bundesamt für Landestopografie holte die höchste Auszeichnung in der Kategorie «Kleine und mittlere Organisationen». In der Kategorie «Grossunternehmen» sicherte sich die Sunrise die Goldmedaille.

Ehrenpreis 2017 für die Gründer von Doodle

Das Ehrenpreis-Komitee von Best of Swiss Web vergab den diesjährigen Ehrenpreis an Michael Näf und Paul E. Sevinç, den zwei Gründern von doodle.com. Mit der Gründung, der Weiterentwicklung und dem organisatorischen Ausbau des weltweit genutzten Terminfindungsinstruments Doodle haben sie einen unternehmerischen Meilenstein in der Schweiz gesetzt, wie es in der Mitteilung weiter heisst.

Die Gesamtliste aller Gold-, Silber- und Bronze-Gewinner [finden Sie hier \(http://bosw.ch/de/hall-of-fame/bestever/\)](http://bosw.ch/de/hall-of-fame/bestever/). (pd/cbe)