
Tagesüberblick Wirtschaft

Bern (awp/sda) - Mittwoch, 4. Januar 2017

04.01.2017 17:05

ÜBERNAHME IM TICKETVERKAUF: Ticketfrog will wachsen. Das Oltner Ticketportal kauft Instahive - ein Zürcher Jungunternehmen. Instahive zählt unter anderem das Baur au Lac, den Club Exil und das Kongresshaus Zürich zu seinen Kunden. Erst Ende Oktober gaben bereits die grossen Schweizer Ticketvermarkter Starticket und Ticketcorner ihre Fusion bekannt. Das kostenlose Onlineportal Ticketfrog will mit der Übernahme der Instahive-Plattform per Anfang Jahr seine Position im Vorverkaufsmarkt für kleine bis mittelgrosse Veranstaltungen stärken. Ticketfrog entstand im Sommer 2016 aus einem Innovationsprojekt der E-Commerce Agentur MySign AG und bietet monatlich rund 50'000 Tickets zum Verkauf an. Ringier, Tamedia und CTS Eventim kündigten erst Ende Oktober an, ihre Aktivitäten in der Ticketvermarktung mit der Fusion von Starticket und Ticketcorner zu vereinen.