

Ticketfrog AG übernimmt Zürcher Ticketing-Anbieter Instahive

04.01.2017 08:43



Das Startup Ticketfrog ist weiter auf Wachstumskurs. Per 1.1.2017 werden die Ticketing-Aktivitäten des Zürcher Mitbewerbers Instahive, Pionier im Schweizer Self-Service-Ticketing Markt, in die Plattform von Ticketfrog integriert.

Mit der Übernahme von Instahive stärkt das bereits zehnköpfige Startup Ticketfrog seine Positionierung im Vorverkaufsmarkt für kleine bis mittelgrosse Veranstaltungen. Veranstalter wie das Baur au Lac, der Club Exil, das Kongresshaus Zürich und hunderte weitere, die bisher mit Instahive zusammengearbeitet haben, erhalten mit der Akquisition eine technisch fortschrittliche und erst noch komplett kostenlose Vorverkaufs- und Ticketinglösung. „Die Entwicklungsgeschwindigkeit und Innovationskraft, die Ticketfrog seit der Lancierung an den Tag gelegt hat, ist beeindruckend. Wir sind überzeugt, dass ihre Technologie in diesem hart umkämpften

Markt zukunftsweisend sein wird“ sagt Marco Samà, Verwaltungsratspräsident der Instahive AG. „Wir sind sehr glücklich, unseren treuen Kunden mit Ticketfrog eine verlässliche und agile Nachfolgelösung bieten zu können. Zudem basiert diese Ticketinglösung auf denselben Werten und Ideen wie die unsere, entwickelt sich aber wesentlich schneller weiter“ fügt Marc Vontobel, Mitgründer von Instahive, hinzu.

Kostenloser Service für Veranstalter und Ticketkäufer

Während sich ein Vorverkauf für viele kleine und mittelgrosse Veranstaltungen auf gängigen Plattformen aufgrund der hohen Gebühren und dem Mindestabsatz nicht lohnt, bietet Ticketfrog seinen Service sowohl für Ticketkäufer wie auch Veranstalter kostenlos an. Sogar die Kreditkartengebühren werden vom Plattformbetreiber beglichen. Ob man mit dem Verein einen Unterhaltungsabend organisiert, eine Sportveranstaltung oder einen Businesssevent durchführen will oder ein Konzert mit verschiedenen Ticketkategorien veranstaltet: Ticketfrog bietet mit seiner intuitiven Administrationsoberfläche genau die Möglichkeiten die man braucht. Mit wenigen Klicks ist es sogar möglich, einen individuellen Saalplan zu erstellen.

Wie Ticketfrog entstand

Das Startup Ticketfrog entstand aus einem Innovationsprojekt der E-Commerce Agentur MySign AG und wurde im Sommer 2016 als eigenständige AG gegründet. Kurz darauf konnte eine erste Finanzierungsrunde gesichert werden. Das ursprünglich 6-köpfige Ticketfrog-Team konnte inzwischen auf 10 Personen vergrössert werden und wird in den kommenden Monaten noch weiter wachsen. Im Kern des Businessmodells steht eine Finanzierung via zielgruppengenaue Werbung und nicht wie bei allen anderen Ticketinganbietern via Gebühren auf den Tickets. Dadurch ist Ticketfrog für Veranstalter, Ticketkäufer und Werber eine sehr attraktive Plattform. Inzwischen werden monatlich über 50'000 Tickets auf Ticketfrog aufgeschaltet und zum Verkauf angeboten. Eine Auszeichnung für die disruptive Businessidee erhielt Ticketfrog kürzlich mit dem Gewinn des Innovationspreises InnoPrix Baloise Soba 2016.

(Press Release)