



Digital

Ticketfrog

Ticketfrog übernimmt Ticketing-Anbieter Instahive

Seit 1. Januar sind die Ticketing-Aktivitäten des Zürcher Mitbewerbers Instahive, Pionier im Schweizer Self-Service-Ticketing Markt, in die Plattform von Ticketfrog integriert.



Veranstalter wie das Baur au Lac, der Club Exil, das Kongresshaus Zürich und hunderte weitere, die bisher mit Instahive zusammengearbeitet haben, erhalten damit eine der technisch fortschrittlichsten und erst noch komplett kostenlosen Vorverkaufs- und Ticketing-Lösungen auf dem Markt.

Mit der Übernahme von Instahive stärkt Ticketfrog die Positionierung im Vorverkaufsmarkt für kleine bis mittelgrosse Veranstaltungen. «Die Entwicklungsgeschwindigkeit und Innovationskraft, die Ticketfrog seit der Lancierung an den Tag gelegt hat, ist beeindruckend. Wir sind überzeugt, dass ihre Technologie in diesem hart umkämpften Markt zukunftsweisend sein wird» sagt Marco Samà, Verwaltungsratspräsident der Instahive. «Wir sind sehr glücklich, unseren treuen Kunden mit Ticketfrog eine verlässliche und agile Nachfolgelösung bieten zu können. Zudem basiert diese Ticketinglösung auf denselben Werten und Ideen wie die unsere, entwickelt sich aber wesentlich schneller weiter», fügt Marc Vontobel, Mitgründer von Instahive, hinzu.

Während sich ein Vorverkauf für viele kleine und mittelgrosse Veranstaltungen auf gängigen Plattformen aufgrund der hohen Gebühren und dem Mindestabsatz nicht lohnt, bietet Ticketfrog seinen Service sowohl für Ticketkäufer wie auch Veranstalter kostenlos an. Sogar die Kreditkartengebühren werden vom Plattformbetreiber beglichen. Ob man mit dem Verein einen Unterhaltungsabend organisiert, eine Sportveranstaltung oder einen Businesssevent durchführen will oder ein Konzert mit verschiedenen Ticketkategorien veranstaltet: Ticketfrog bietet mit seiner intuitiven Administrationsoberfläche genau die Möglichkeiten, die man braucht. Mit wenigen Klicks ist es sogar möglich, einen individuellen Saalplan zu erstellen.