



[Acquisition] Ticketfrog agrandit son portfolio avec l'acquisition d'Instahive

Posté le
9 janvier 2017 (9 janvier 2017)

La plateforme de billetterie suisse Ticketfrog, annonce l'acquisition du self-service Instahive.

Ticketfrog agrandit ainsi sa base de clients. Le président d'Instahive a par ailleurs déclaré que la combinaison de deux entreprises renforce leur position sur le marché de la prévente de billets pour les petites et moyennes structures en Suisse.

« *La vitesse de développement et le pouvoir d'innovation que Ticketfrog a mis en avant depuis leur lancement est impressionnante et nous sommes sûrs que leur technologie sera une réalité sur ce marché très concurrentiel* », a déclaré le directeur d'Instahive.

Ticketfrog propose un service entièrement gratuit pour les organisateurs : les charges sont financés par les publicités sur les billets. Par ailleurs, Ticketfrog prend soin de sélectionner le type de publicité selon l'événement.

Ticketfrog annonce déjà une force de vente de 50000 billets par mois.

Crédits : Ticketfrog, Instahive

