

InnoPrix SoBa 2016

Innovationen wichtig zur Weiterentwicklung von Unternehmen aus unserem Wirtschaftsraum

Seit knapp 30 Jahren wird der InnoPrix vergeben. Gerade der steigende Marktdruck zeigt, dass in einem anspruchsvollen Umfeld Innovationen von existenzieller strategischer Bedeutung sind. Sieger 2016 ist die Ticketfrog AG aus Olten, die mit ihrer Idee neuen Schwung in das Online-Ticketing bringt.

Die Ticketfrog AG verändert mit ihrem disruptiven Geschäftsmodell das Online-Ticketing fundamental. Die Finanzierung über Werbung ermöglicht es Ticketfrog, Veranstaltern einen komplett kostenlosen Service anzubieten.

Regionale Unternehmen wiederum erhalten als Werbepartner durch die sehr zielgruppengenaue Werbemöglichkeit eine ideale Plattform ohne grossen Streuverlust. Und die Käufer profitieren neben der einfachen Online-Bestellung und -Bezahlung von günstigen Ticketpreisen (keine Gebühren) und von auf sie zugeschnittenen Zusatzangeboten (Rabatte/Gutscheine) auf den Tickets.

Erfolgreiche Umsetzung bewiesen

Die innovative Idee, der Umstand, dass für sämtliche Beteiligte eine Win-win-Situation besteht, sowie die Umsetzungs-kompetenz der Unternehmer haben den Stiftungsrat letztlich

überzeugt. Sehen Sie sich auf der Homepage www.baloise.ch/innoprixsoba den Kurzfilm an, in welchem die Projektverantwortlichen ihre Arbeit anschaulich erklären.

Feierliche Preisverleihung an zentraler Lage

Die Vertreter der Ticketfrog AG erhielten den InnoPrix im Stadttheater Olten überreicht. Zuvor wurden die Gäste von Künstlern aus dem JazzCampus Basel musikalisch unterhalten. Nicht minder interessant waren die Grussbotschaft der Regierung – gehalten ein letztes Mal von Regierungsrätin Esther Gassler – und das Referat von Dany Gehrig, CEO Globetrotter Travel Service AG. Jürg Liechti als Stiftungsratspräsident und Jürg Ritz als Geschäftsführer der Stiftung führten gekonnt durch die Veranstaltung. Beim feinen Apéro hatten die Gäste Gelegenheit, sich über das Erlebte auszutauschen.

Olten, Dünern



Gewinner InnoPrix 2016, von links nach rechts: Reto Baumgartner, Mike Müller und Urs Koller.

Was will die Stiftung genau?

Die Stiftung der Baloise Bank SoBa zur Förderung der solothurnischen Wirtschaft verfolgt ihren Zweck durch die jährliche Vergabe des InnoPrix SoBa. Ausgezeichnet wird dabei ein Projekt, das dem Wirtschaftsraum Solothurn innovative und positive Impulse verleiht.

Nach der Preisverleihung ist vor der Bewerbungsphase 2017

Der InnoPrix SoBa 2017 wird am 20.11.2017 verliehen. Zuvor gilt es jedoch, den neuen Preisträger zu finden. Bewerbungen können von April bis Juni eingereicht werden. Kommt der Preisträger 2017 aus Ihrem Umfeld? Bitte verweisen Sie innovative Köpfe auf die Ausschreibung und leisten Sie so einen wichtigen Beitrag zu deren Entwicklung. Der InnoPrix SoBa ist mit CHF 25'000 dotiert und bietet mit der Preisverleihung zusätzlich die Möglichkeit, sich und sein Projekt öffentlich bekannt zu machen. Auf www.baloise.ch/innoprixsoba sind alle Informationen zum Bewerbungsverfahren aufgeführt.