

Neues Vorverkaufsportal soll die Vereinskultur stärken

## **ticketfrog.ch bietet Veranstaltern jetzt einen kostenlosen Online-Ticketing-Dienst**

**Mit ticketfrog.ch betritt Ende Mai ein neuer, innovativer und erst noch gebührenfreier Online-Ticketing Anbieter den Markt. Der Clou dabei: Für den Veranstalter ist der Dienst kostenlos – Werbeflächen auf den Tickets decken sämtliche Gebühren inklusive Transaktionskosten für Kreditkarten ab. Hinter dem Dienst steht die MySign AG, Agentur & Softwarehaus aus Olten, die auf diesem Weg Vereine, Kulturträger und kleinere professionelle Veranstalter unterstützen und einen nützlichen Service anbieten will.**

Wer sich – etwa als Organisator eines Turnerabends, eines Dorftheaters oder einer Konzertveranstaltung – schon mit Fragen eines Vorverkaufs auseinandergesetzt hat, wird die Situation kennen: Die fixen und/oder prozentualen Kosten, um die Tickets überhaupt unters Publikum zu bringen, können bei den darauf spezialisierten Anbietern (wie bisher etwa ticketino.com, starticket.ch oder eventbrite.de) beträchtlich sein. Für Vereine kann dies den erhofften Gewinn erheblich schmälern. Hier setzt der neue Anbieter ticketfrog.ch von MySign an – und kehrt das Geschäftsmodell um: Das Ticketing soll für den Veranstalter künftig kostenlos und kein Budgetposten mehr sein. Möglich macht das die Idee, dass das print@home Ticket als Werbefläche dient. In der Startvariante von ticketfrog.ch finden insgesamt sechs Inserate oder Wertgutscheine auf einem Ticket Platz.

### **Veranstalter und Werbekunden profitieren gleichermassen von ticketfrog.ch**

Reto Baumgartner, Mitinhaber der MySign und einer der Initianten von ticketfrog.ch, ist vom grossen Nutzen der neuen Plattform überzeugt: „Wir haben ticketfrog.ch mit seinen Eigenschaften insbesondere für hobbymässige oder auch semiprofessionelle Veranstalter in Vereinen oder Organisationen konzipiert. Darum haben wir ein leicht verständliches und intuitives System geschaffen.“ Dank einem Pool von national tätigen Werbetreibenden konnten bereits jetzt schon Kontingente auf insgesamt 10'000 Tickets verkauft werden. Mit 30 Rappen pro Ticket sind die Kosten für einen Werbeplatz etwa im Vergleich mit Paketbeilagen nicht nur tiefer, der Streuverlust ist auch massiv geringer. Natürlich können aber auch die Veranstalter selbst ihren Partnern oder Sponsoren einzelne Flächen anbieten.

Eine ganze Palette von bedienerfreundlichen Eigenschaften rundet das Angebot von ticketfrog.ch ab: Der Saalplaner lässt sich individuell und sitzplatzgenau gestalten. Veranstalter haben zudem die Möglichkeit, eine gewünschte Anzahl Plätze selber zu reservieren und zu vertreiben. Sie können das Tool in die eigene Website einbinden oder eine Kurz-URL für ihre Kommunikation verwenden. Mithilfe einer real-time Statistik kann der Vorverkauf und dessen Verlauf im Auge behalten werden (was es bei Bedarf erlaubt, zusätzliche Werbemassnahmen zu treffen). Für den Anlass selber erhält der Veranstalter zudem gratis zur Verfügung gestellte Einlassbänder, er kann Etiketten zum Beschriften der verkauften Plätze ausdrucken und eine Tabelle für die Platzanweiser bereitstellen. Last but not least ist ein grosses Plus von ticketfrog.ch, dass die Plattform es Veranstaltern erlaubt, ein Online-Ticketing auch für kostenlose Anlässe aufzusetzen.

Olten, 20. Mai 2015

Eine Auswahl hoch aufgelöster Bilder steht unter [www.ticketfrog.ch/medien](http://www.ticketfrog.ch/medien) zum Download bereit. Unter <http://media10.simplex.tv/content/233/274/53189/> berichtet ein Videoclip von einer ersten Veranstaltung, die mit dem Ticketing von ticketfrog.ch stattgefunden hat.

Weitere Informationen: Reto Baumgartner, Geschäftsführer MySign AG, 062 836 80 10, [reto.baumgartner@mysign.ch](mailto:reto.baumgartner@mysign.ch)