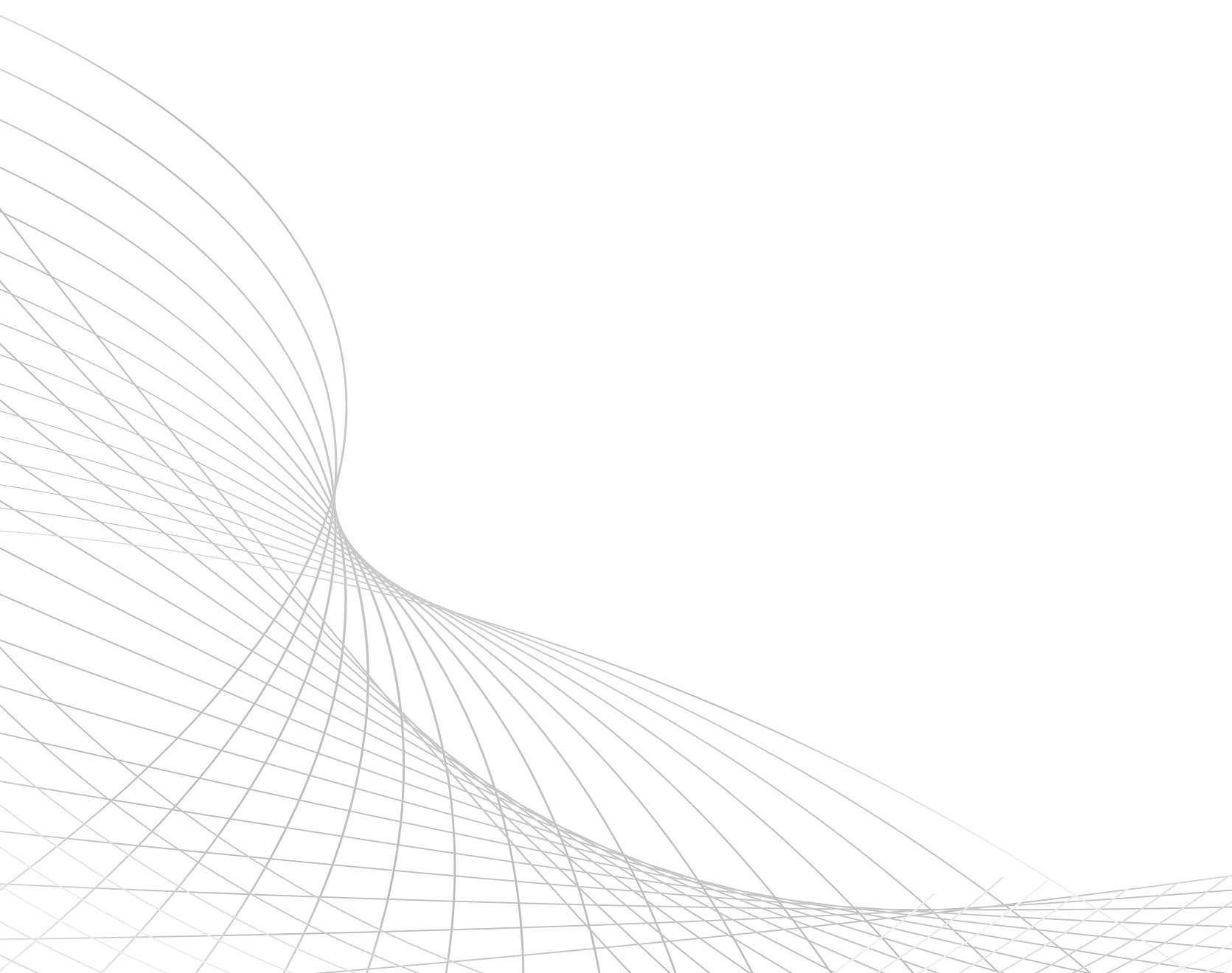




BWL bringt Sie weiter!

Weiterbildungsprogramme Betriebswirtschaftslehre



Editorial

Die fundierte Kenntnis betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge wird heutzutage in allen Bereichen eines Unternehmens immer wichtiger.

Digitalisierung und Globalisierung verändern Märkte und Rahmenbedingungen rasch und nachhaltig. Es ist entscheidend, solche Veränderungen frühzeitig zu erkennen und darauf zu reagieren.

Führungskräfte aus allen Fachbereichen und Ebenen müssen wirtschaftliche Sachverhalte verstehen und mit Vorgesetzten, Kollegen und Kunden fachlich fundiert diskutieren und verhandeln können.

Dabei geht es nicht immer nur um finanzielle Aspekte des Unternehmens. Auch Fragen des Marketings, der Strategie oder der Organisation gewinnen zunehmend an Bedeutung.

Unsere Lehrgänge konzentrieren sich auf diejenigen Themen, die für Sie im beruflichen Alltag wichtig und relevant sind. Die Lehrgänge sind zeitlich flexibel organisiert, so dass Sie sie individuell in Ihren Alltag integrieren können.

Bereiten Sie gerade den nächsten Karriereschritt vor? Müssen Sie ein Team oder eine Abteilung führen oder ein Projekt leiten?

BWL bringt Sie weiter!

Kernkompetenz

Seit 1999 bietet unser Institut praxisorientierte betriebswirtschaftliche Weiterbildungsprogramme, vorwiegend in Form von Fernlehrgängen an.

Unsere Kernkompetenz ist die klassische Betriebswirtschaftslehre. Dazu gehören Themen wie Rechnungswesen, Kostenrechnung und Controlling, Finanzierung und Investitionsrechnung, Marketing, Unternehmensführung oder Strategisches Management.

Unsere Vorteile

- klare Konzentration auf die wesentlichen Themen der Betriebswirtschaftslehre,
- sehr hohe zeitliche Flexibilität unserer Teilnehmenden,
- individuelle, persönliche Betreuung durch die Leitung des Instituts.

Unsere Weiterbildungsprogramme richten sich an Unternehmer und Führungskräfte, die in ihrer täglichen Arbeit die Kontroll- und Führungsinstrumente der Betriebswirtschaftslehre verstehen und anwenden müssen.

Hauptziel unserer Fernlehrgänge ist es, den Teilnehmern in kompakter Form systematisch praxisrelevantes Wissen aus der Betriebswirtschaftslehre zu vermitteln und sie auf die Anwendung in ihrem Unternehmen vorzubereiten.

Lernziele

- ▶ Die Begriffe, Konzepte und Modelle der BWL verstehen.
- ▶ Die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Disziplinen der BWL erkennen.
- ▶ Die theoretischen Konzepte auf konkrete Praxisbeispiele anwenden können.
- ▶ Konkrete Sachverhalte analysieren können.
- ▶ Die einzelnen Disziplinen miteinander verknüpfen können.
- ▶ Sachverhalte selbständig beurteilen und bewerten können.

Mobiles Lernen

Unsere Lehrgänge sind als reine Fernlehrgänge organisiert. Die Lehrmittel werden in folgender Form zur Verfügung gestellt:

- ▶ auf Papier in unseren Lehrgangsordnern, die Sie per Post erhalten;
- ▶ digital als eBook, auf das Sie mit Laptop, Tablet oder Smartphone zugreifen können;
- ▶ als pdf zum Download von unserer Lernplattform.

Ergänzend hierzu gibt es die Lernkärtchen-App zum flexiblen Wiederholen von Begriffen und Konzepten.

Mitgliedschaften

EADL – EUROPEAN ASSOCIATION FOR DISTANCE LEARNING

Mit Mitgliedern aus über 20 europäischen Ländern ist die EADL einer der wichtigsten Branchenverbände in der Weiterbildung auf europäischer Ebene.
www.eadl.org

SVEB – SCHWEIZERISCHER VERBAND FÜR WEITERBILDUNG

Der SVEB ist der Dachverband der allgemeinen und beruflichen Weiterbildung in der Schweiz.
www.sveb.ch

EDUQUA – SCHWEIZERISCHES QUALITÄTSSERTIFIKAT FÜR WEITERBILDUNGSINSTITUTIONEN

Unser Institut ist eduQua-zertifiziert. eduQua ist das Schweizer Qualitätszertifikat für Weiterbildung. Es fördert die Qualitätssicherung und schafft mehr Transparenz im Weiterbildungsmarkt.
www.eduqua.ch



INTENSIVSTUDIENGÄNGE

> Starttermine jeweils 15. April & 15. Oktober

1 Intensivstudium zum Dipl.-Betriebsökonom (BI)

Das Intensivstudium Betriebswirtschaft ist auf die Bedürfnisse von Führungs- und Führungsnachwuchskräften zugeschnitten, die zur Ergänzung ihres Fachwissens umfassende betriebswirtschaftliche Kenntnisse benötigen.

Das berufsbegleitende Fernstudium umfasst alle wesentlichen Bereiche der Betriebswirtschaftslehre.

2 Kompaktstudium zum Dipl.-Finanzökonom (BI)

Das Kompaktstudium richtet sich an karriereorientierte Führungs- und Führungsnachwuchskräfte aus dem Finanzbereich.

Das berufsbegleitende Fernstudium umfasst alle für den Finanzbereich relevanten Themen der Betriebswirtschaftslehre.

3 Intensivstudium zum Dipl.-Immobilienökonom (BI)

Das Intensivstudium Immobilienökonomie vermittelt die wichtigsten Themen der klassischen Betriebswirtschaftslehre ergänzt durch spezifische Themen aus dem Immobilienmanagement.

Das berufsbegleitende Fernstudium richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Immobilien, Versicherungen und Finanzdienstleistungen.

4 Intensive Course in Business Administration

The Intensive Course is tailored to the requirements of both senior and junior executives who wish to acquire comprehensive skills in business administration to complement the expert knowledge they already possess.

We address participants who wish to acquire the management tools of Business Administration for the advancement of their professional careers.

Dauer: 9–12 Monate

Abschluss:
Dipl.-Betriebsökonom (BI)

Dauer: 6–9 Monate

Abschluss:
Dipl.-Finanzökonom (BI)

Dauer: 9–12 Monate

Abschluss:
Dipl.-Immobilienökonom (BI)

Duration: 9–12 months

Degree:
Business Economist Certificate (BI)

ZERTIFIKATSLEHRGÄNGE

> Starttermine jeweils 15. Juni & 15. Dezember

1 Zertifikatslehrgang Marketing

Der Zertifikatslehrgang Marketing ergänzt allgemeine betriebswirtschaftliche Aus- und Weiterbildungsprogramme und richtet sich an Teilnehmer, die ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse gezielt im Bereich Marketing vertiefen möchten.

2 Zertifikatslehrgang Unternehmensgründung

Der Lehrgang richtet sich an Teilnehmer, die ihren Schritt in die Selbständigkeit vorbereiten und sich von Anfang an umfassend mit den wichtigen betriebswirtschaftlichen Fragen auseinandersetzen möchten. Am Ende des Lehrgangs soll der Teilnehmer in der Lage sein, eine konkrete Gründung gezielt umsetzen zu können.

3 Zertifikatslehrgang Immobilien-Marketing

Der Zertifikatslehrgang ergänzt Berufserfahrungen und fachspezifische Ausbildungen von Immobilienprofis und vertieft gezielt und praxisbezogen Marketing-Kenntnisse für die Vermarktung von Immobilien.

Rechnungswesen und Controlling

Marketing und Strategie Unternehmensgründung

Die Crash-Kurse vermitteln kurz und kompakt das wichtigste, praxisrelevante Wissen zu dem jeweiligen Themenbereich.

Dauer: 6 Monate

Abschluss:
Zertifizierte/r Marketingfachmann/-frau (BI)

Dauer: 6 Monate

Abschluss:
Zertifizierte/r Unternehmensgründer/in (BI)

Dauer: 6 Monate

Abschluss:
Zert. Marketingfachmann/-frau (BI) im Immobilien-Marketing

Dauer: 1-2 Monate

Starttermin
jederzeit möglich

Kontakt

Betriebswirtschaftliches Institut & Seminar Basel AG

Wartenbergstrasse 9, CH-4052 Basel

Telefon + 41 (0) 61- 261 20 00, Telefax + 41 (0) 61- 261 66 36

info@bwl-institut.ch, www.bwl-institut.ch